



## BAUHLADENSYSTEME

### VendorKing

Art.-Nr. 21121 & 21123

#### Das flexible Mobile Verkaufssystem mit starkem Auftritt

Mit dem VendorKing präsentiert SELLact die neueste Produktentwicklung im Bereich „Bauchladensysteme“. Die Besonderheiten dieses Kunststoff-Modells liegen in dem geringen Eigengewicht, den vielfältigen Einsatzmöglichkeiten (durch unterschiedliche Einsätze für Becher und Flaschen) sowie einer vollständig neuen Trageriemenkonstruktion mit „Quick-Snap“-Funktion.

#### Ausstattung des VendorKings

- \_ Ergonomische Trageriemenkonstruktion mit individueller Einstellungsmöglichkeit und „Quick Snap“-Funktion.
- \_ Gehäuse aus ABS-Kunststoff (Acrylnitril-Butadien-Styrol) zeichnet sich durch eine hohe Robustheit und einfache Reinigung aus.
- \_ Einsätze für verschiedene Bechergrößen bieten flexible Einsatzmöglichkeiten.
- \_ Tragegriffe an beiden Seiten erleichtern das Anheben und Manövrieren in der Menge.
- \_ Stapelfunktion gewährleistet eine platzsparende Lagerung.

#### Kapazität

- \_ Becher: 13-17 Stk. mit Einsatz (abhängig von der Dimension des verwendeten Bechers)
- \_ PET-Flaschen: 25-30 Stk.
- \_ Dosen: 28 Stk. in der Standardform, 38 Stk. in der Slim-Form
- \_ Brezeln: 40 Stk. (Standard-Größe)

#### Zubehör



#### Art. Nr. 42260: Fächerunterteiler für VendorKing

Optional können für den VendorKing im Paket fünf praktische Fächerunterteiler bestellt werden. Diese sind einfach einzustecken und schaffen, je nach Anforderung, zwei bis sechs Kammern zur Unterbringung der Ware.



Der neue VendorKing kann flexibel mit unterschiedlichen Einsätzen bestückt werden.





## BAUHLADENSYSTEME

### VendorKing

Art.-Nr. 21121 & 21123

#### Zwei Modelle - wählen Sie Ihre Ausstattung des VendorKings

Durch die geschwungene Form des Korpus' und die Materialeigenschaften des ABS handelt es sich beim Vendor-King Bauchladensystem um das flexibelste Mobile Verkaufssystem aus dem Haus SELLact. Wählen Sie zwischen der Ausstattung mit oder ohne Einlage - entsprechend Ihren Anforderungen:



<b>Bezeichnung</b>	<b>VENDOR KING „CUPS &amp; BOTTLES“</b>	<b>VENDOR KING „SNACKS &amp; GIVE-AWAYS“</b>
<b>Artikelnummer</b>	Art.Nr. 21123	Art.Nr. 21121
<b>Außenmaße (LxBxH)</b>	26,5 x 58,5 x 13,5 cm	26,5 x 58,5 x 13,5 cm
<b>Füllvolumen</b>	13 bzw. 17 Becher je nach Verwendung von Einsatz	25 Dosen in „Standardform“, 35 Dosen in „Slimform“ ca. 40 Stk. Brezeln
<b>Brandingfläche:</b>	H 11,5 x 63,0 cm	H 11,5 x 63,0 cm
<b>Einlage (Lochdurchmesser):</b>	17-Loch: Ø 73mm / für Becher mit einem max. Ø von 83mm 13-Loch: Ø 77mm / für Becher mit einem max. Ø von 89mm	
<b>Gewicht</b>	unbefüllt ca. 2,0 kg	unbefüllt ca. 1,8 kg
<b>Farben</b>	schwarzer Korpus, Einsätze in schwarz & silber	schwarzer Korpus



#### Geschwungene Bauchplatte und flexible Brandingfläche

- \_ Die Bauchplatte schmiegt sich durch die halbrunde, geschwungene Form an den Körper des Trägers an und sorgt für ein angenehmes Tragegefühl. Druckstellen werden vermieden.
- \_ Nutzen Sie die flexible Brandingfläche, die mittels Nieten am VendorKing-Korpus angebracht ist. Einschub hinter transparenter PVC Schutzfolie; Ausdruck in den Dimensionen: H 11,5 x B 63,0 cm.
- \_ Alternatives Direkt-Branding mittels Klebefolie.





## BAUHLADENSYSTEME

### Bauchladen Acryl

Art.-Nr. 21141

#### Das transparente Mobile Verkaufssystem

- \_ Ergonomische Trageriemenkonstruktion mit individueller Einstellungsmöglichkeit.
- \_ Robustes Präsentations-Tray mit thermo-geformten Aufnahmeflächen.
- \_ Nylon-Sack für ein sichereres Aufbewahren des Promotionsystems und Resistenz gegen Kratzer von außen im Lieferumfang enthalten.

#### Besonderheiten

- \_ Ein hochattraktives Erscheinungsbild ermöglicht den Einsatz dieses Bauchladenmodells vor allem für Promotionsinsätze.
- \_ Durch die innovative Konstruktion des Acryl-Bauchladens (keine Klebestellen, sondern thermogeformte Auflagefläche) weist dieses System eine ausgesprochen hohe Robustheit auf.
- \_ In die Entwicklung der Trageriemenkonstruktion sind langjährige Erfahrungen im Promotionsinsatz und dem Mobilien Verkaufen in der Veranstaltungsgastronomie geflossen.

#### Übersicht

Setzen Sie neue Trends mit dem wohl attraktivsten Mobilien Verkaufs- und Promotionsystem aus dem Hause SELLact.

<b>Bezeichnung</b> Artikelnummer	<b>BAUHLADEN ACRYL</b> Art.Nr. 21141
<b>Außenmaße (LxBxH)</b>	40,0 x 25,0 x11,0 cm
<b>Höhe Bauchplatte</b>	20,0 cm
<b>Gewicht</b>	unbefüllt ca. 1,2 kg
<b>Farben</b>	transparenter Korpus, Trageriemen schwarz & silber



#### Sonderentwicklungen

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten, den Acryl-Bauchladen durch individualisierte Einlegeformen mit zusätzlichen Displaymöglichkeiten auszustatten. Auch Sonderformen können bereits in mittelgroßen Auflagen realisiert werden.



Der neue Bauchladen aus Acryl eignet sich besonders für Promotionsinsätze.

